

## OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY (OWS)

### §1

#### Definicje

1. W niniejszych OWS poniższe określenia mają następujące definicje:
  - a. **Sprzedawca** – Laguna Store Sp z o.o. z siedzibą w Elblągu (82-230) przy ulicy Lotniczej 2A, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Elblągu - V wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001199019 , NIP 5783181120, REGON 542953401 Nazwa skrócona Sprzedawcy: Laguna Store;
  - b. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33<sup>1</sup> § 1, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (przedsiębiorca);
  - c. **OWS** - niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży, które są ogólnymi warunkami umowy w rozumieniu art. 384<sup>1</sup> i następnych Kodeksu cywilnego;
  - d. **Wyroby** - towary stanowiące przedmiot Umowy sprzedaży, w tym, wszelkiego rodzaju towary lub usługi występujące w ofercie Sprzedającego;
  - e. **Umowa ramowa** - umowa ramowa sprzedaży zawierana pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą określająca wraz z Ogólnymi Warunkami Sprzedaży zasady współpracy Stron oraz zasady i warunki zawierania poszczególnych umów sprzedaży (o ile taka umowa ramowa została przez Strony zawarta);
  - f. **Sprzedaż/ Umowa sprzedaży** – każda pojedyncza transakcja (w tym, umowa - również umowa zawarta na podstawie uprzednio zawartej pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą umowy ramowej, o ile taka umowa ramowa została przez Strony zawarta), określająca wraz z Ogólnymi Warunkami Sprzedaży zasady współpracy Stron, zawierana pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym, na podstawie danego Zamówienia, na mocy której Sprzedawca przenosi na kupującego własność Wyrobu lub Wyrobów za ustaloną cenę powiększoną o ewentualne koszty dodatkowe określone Ogólnymi Warunkami Sprzedaży, Regulaminem oraz Umową Ramową, jeżeli taka Umowa ramowa została przez Strony zawarta;
  - g. **Strony** - Sprzedawca oraz Kupujący zawierający Umowę sprzedaży;
  - h. **Regulamin** – Regulamin Platformy Zakupowej B2B, dokument określający tryb zawierania umów za pośrednictwem Platformy Zakupowej, prawa i obowiązki Kupującego oraz Sprzedawcy oraz świadczenia usług w drodze elektronicznej zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344 z późniejszymi zmianami);
  - i. **Minimum logistyczne** – wartość jednorazowego Zamówienia ustalana w Umowie ramowej dla każdego punktu sprzedaży Kupującego bądź na podstawie odrębnych ustaleń Stron;
  - j. **Zamówienie** – wiążące oświadczenie woli Kupującego, prowadzące do zawarcia Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą.

### §2

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument OWS ma zastosowanie do wszystkich Umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym, a także we wszystkich stosunkach handlowych między Sprzedawcą, a Kupującym.
2. Niniejsze OWS zostaną udostępnione Kupującym na stronie internetowej sprzedającego.
3. OWS stanowią integralną część każdej transakcji Sprzedaży dokonywanej pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym. Dokonanie Sprzedaży stanowi akceptację niniejszych OWS w całości przez Kupującego.
4. Niniejsze OWS nie mogą być zmieniane, zastępowane ani uzupełniane bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy pod rygorem nieważności. Także wyłączenie zastosowania niniejszych OWS w odniesieniu do danego Zamówienia, Sprzedaży lub Kupującego może nastąpić wyłącznie w sposób opisany w zdaniu poprzednim.
5. Jeżeli Kupujący stosuje inne ogólne warunki umów, sprzeczne lub uzupełniające OWS, nie znajdą one zastosowania do żadnego z Zamówień i Sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcą. Wszelkie takie wzorce umowne stosowane przez Kupującego nie są przez Sprzedawcę akceptowane, chyba że pisemnie umocowany przedstawiciel Sprzedawcy w sposób jednoznaczny wyrazi zgodę na ich obowiązywanie, przy

czym, zgoda taka wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Brak takiej akceptacji oznacza, iż w stosunkach między stronami stosuje się niniejsze OWS. W celu usunięcia wątpliwości, dokonanie Sprzedaży

przez Sprzedawcę ani realizacja dostawy Wyrobów przez Sprzedawcę, nie stanowi akceptacji Sprzedawcy dla jakichkolwiek ogólnych warunków stosowanych przez Kupującego ani też zaproponowanych przez takiego Kupującego zmian do niniejszych OWS.

6. W przypadku braku odmiennego pisemnego oświadczenia Sprzedawcy wszystkie transakcje Sprzedaży zawarte przez Strony, a także wszelkie dodatkowe ustalenia, zmiany, wypowiedzenie, zawieszenie wykonania lub odstąpienie od Umowy sprzedaży wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności, chyba, że niniejsze OWS lub Umowa ramowa zezwala na dokonanie ich w formie dokumentowej (np. wymiana korespondencji e-mail).
7. Tryb składania Zamówień na Wyroby został określony w niniejszych OWS, Umowie ramowej (o ile Strony taką zawarły) lub Regulaminie.
8. Jeżeli Strony pozostają w stałych stosunkach handlowych, przyjęcie przez Kupującego OWS przy jednym Zamówieniu lub Umowie sprzedaży uważa się za ich akceptację dla kolejnych Zamówień i Sprzedaży zawieranych przez tego Kupującego ze Sprzedawcą.
9. W przypadku jeżeli przez Sprzedawcę i Kupującego, zostanie zawarta odrębna umowa lub umowy, w tym Umowa ramowa na sprzedaż Wyrobów, w razie odmiennych postanowień takiej umowy i OWS, pierwszeństwo będą miały postanowienia umowy, chyba, że OWS będą dla Sprzedawcy korzystniejsze lub będą przyznawały Sprzedawcy szersze uprawnienia.
10. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią OWS, a treścią Regulaminu, pierwszeństwo ma Regulamin, chyba, że OWS będą dla Sprzedawcy korzystniejsze lub będą przyznawały Sprzedawcy szersze uprawnienia.
11. Kupujący upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktury VAT, w tym, wystawianych zgodnie z § 4 ust. 4 i 5 OWS, bez jego podpisu i wysyłania na adres e-mail wskazany w Zamówieniu, Umowie ramowej lub innym dokumencie.
12. Kupujący zobowiązany jest zapewnić, aby każde Zamówienie składane było przez osoby uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu Kupującego – w celu usunięcia wątpliwości, w przypadku złożenia Zamówienia w imieniu Kupującego przez osobę inną niż ujawniony w KRS członek zarządu Kupującego, uprawniony do jego reprezentacji, przyjmuje się, iż uprawnienie do złożenia Zamówienia przez taką osobę wynika z zatrudnienia takiej osoby przez Kupującego lub pełnionej u Kupującego funkcji.

### §3

#### Zamówienia

1. Informacje zawarte na stronie internetowej Sprzedawcy, w katalogach, broszurach, ulotkach, reklamach i innych publikacjach lub drukowanych publikacjach Sprzedawcy (zwanymi dalej „Publikacjami”) nie stanowią oferty w rozumieniu polskiego Kodeksu cywilnego, nawet jeśli cena była w nim zawarta, chyba że zaznaczono inaczej. Publikacje dotyczące Wyrobów, towarów i usług oferowanych przez Sprzedawcę mają wyłącznie charakter informacyjny, a wzory i próbki wydawane przez Sprzedawcę służą wyłącznie do celów ilustracyjnych. Szczegółowe dane techniczne zawarte w publikacjach mogą zostać zmienione w dowolnym momencie.
2. Dla celów szybkiej i bezbłędnej realizacji Zamówień Kupujący zobowiązuje się podać wszystkie niezbędne informacje identyfikacyjne Kupującego zawierające między innymi: nazwę Kupującego i adres dostawy, czytelny podpis osoby składającej Zamówienie oraz dane identyfikacyjne Wyrobów, o których mowa w ust. 3 poniżej. Kupujący może składać zamówienia przez Platformę Zakupową B2B lub drogą elektroniczną, jednakże, wyłącznie na adresy poczty elektronicznej wskazane przez opiekuna z ramienia Sprzedawcy.
3. Sprzedawca nie przyjmuje do realizacji Zamówień bez wskazania przez Kupującego konkretnych danych identyfikacyjnych Wyrobów, w szczególności numerów katalogowych (indeks towaru) i nazw handlowych Sprzedawcy wraz z ewentualnym dokładnym opisem wymagań indywidualnych Kupującego. Wszelka odpowiedzialność za dokładność danych i informacji podanych w tym zakresie spoczywa na Kupującym. W przypadku zastrzeżenia wymagań indywidualnych, Sprzedawca zastrzega sobie możliwość anulowania Zamówienia, w szczególności w sytuacji, gdy dopasowanie Wyrobów do wymogów Kupującego okaże się

niemożliwe lub znacznie utrudnione.

4. Kupujący jest zobowiązany do dokładnego oznaczenia przedmiotu Zamówienia w każdej komunikacji ze Sprzedawcą. W przeciwnym razie Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za związane z tym nieporozumienia i opóźnienia.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przydatność lub użyteczność oferowanych Wyrobów do określonego celu lub zastosowania, ani nie może ponosić odpowiedzialności za ich zgodność z wymaganiami lub potrzebami Kupującego. Odpowiedzialnością Sprzedawcy z tytułu rękojmi jak i gwarancji nie są także objęte cechy lub właściwości Wyrobów, wyłączone w odniesieniu do takich Wyrobów w treści załączanych do nich instrukcji
6. Strony zgodnie postanawiają, że maksymalna długość dłużycy wynosi 6 metrów, chyba że Strony na piśmie pod rygorem nieważności lub w formie dokumentowej wiadomości e-mail uzgodniły inną długość dłużycy.
7. O ile Kupujący wyraźnie nie zaznaczył w Zamówieniu oczekiwanej długości Wyrobów, w szczególności obejmujących: dłużycę, przyjmuje się, że 1 sztuka takiego Wyrobu równa się standardowej długości handlowej Wyrobu i nie przekracza 6 metrów.
8. Kupujący składając Zamówienie na Wyrób wykonany pod indywidualne zamówienie tzn. docięty pod konkretny wymiar, zapakowany i przygotowany pod indywidualnie potrzeby, zobowiązuje się do jego odbioru i zapłaty bez prawa zwrotu lub zmiany wielkości zamówienia, jeśli nie zachodzą przesłanki reklamacyjne.
9. Kupujący składając Zamówienie na Wyrób, towar lub usługę, w cenach innych niż katalogowe tzn. w cenie promocyjnej lub ze specjalnym rabatem, zobowiązuje się do jego odbioru i zapłaty bez prawa do zwrotu lub zmiany wielkości zamówienia, jeśli nie zachodzą przesłanki reklamacyjne, z zastrzeżeniem § 7 ust. 11 poniżej.
10. Przewidywany termin realizacji Zamówienia wynosi 10 dni roboczych od daty zarejestrowania i potwierdzenia Zamówienia w systemie, przy czym Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji Zamówienia w tym terminie.
11. Warunki realizacji Sprzedaży przez Sprzedawcę w odniesieniu do terminu realizacji Zamówienia są przybliżone. Sprzedawca wskazuje jedynie przybliżony termin realizacji Zamówienia i nie jest nim związany, chyba że Strony na piśmie pod rygorem nieważności, postanowią inaczej. Sprzedawca może również zawiesić lub opóźnić realizację Zamówienia, w szczególności jeżeli Kupujący nie wykona w terminie wszystkich swoich zobowiązań wynikających z Zamówienia, Umowy ramowej, Umowy sprzedaży lub niniejszych OWS.
12. W przypadku opóźnienia Kupującego w płatności co najmniej dwóch faktur dalsze Zamówienia składane przez Kupującego nie będą przyjmowane do realizacji, chyba, że Sprzedawca, według własnego wyboru, zdecyduje się na ich realizację.
13. W przypadku uregulowania przez Kupującego zaległości, o których mowa w ust. 12 powyżej wraz z odsetkami za opóźnienie w transakcjach handlowych (o ile Sprzedawca zdecyduje się takie odsetki naliczyć) oraz przesłaniu na adres e-mail Sprzedawcy przez Kupującego potwierdzenia dokonania zapłaty wygenerowanego z banku, złożone przez Kupującego Zamówienia będą realizowane w kolejności ich złożenia.
14. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia w całości lub w jego części z powodu braku Wyrobów na magazynie lub braku możliwości dostarczenia Wyrobów we wskazanym terminie dostawy, Sprzedawca zawiadomi Kupującego w drodze wiadomości e-mail lub w inny sposób, o zaistniałej sytuacji i zmianach, przesyłając potwierdzenie Zamówienia z naniesionymi zmianami i nowymi warunkami realizacji Zamówienia. W takim przypadku, Sprzedawca jest również uprawniony do braku realizacji Zamówienia i zawiadomienia o tym Kupującego.
15. Kupujący w przypadku, o którym mowa w ust. 14 powyżej ma prawo do odstąpienia od Sprzedaży dotyczącej opóźnionego Zamówienia bez podawania przyczyny w terminie 24 godzin od przesłania zawiadomienia przez Sprzedawcę o zmianach wraz z potwierdzeniem Zamówienia ze zmianami. Oświadczenie Kupującego o odstąpieniu od Umowy sprzedaży może być złożone w formie wiadomości e-mail oraz wywołuje skutki od dnia jego złożenia.

16. W przypadku braku odstąpienia od Umowy sprzedaży przez Kupującego w terminie, o którym mowa w ust. 15 powyżej, będzie to uznawane za akceptację zaproponowanych przez Sprzedawcę warunków realizacji Zamówienia, a Sprzedawca przystąpi do realizacji Zamówienia na warunkach wskazanych przez Sprzedawcę.
17. Zamówienie realizowane na podstawie ust. 14-16 powyżej może dotyczyć wyłącznie Zamówień spełniających Minimum logistyczne, chyba, że Sprzedawca postanowi o przystąpieniu do realizacji Zamówienia, które takiego Minimum logistycznego nie spełnia.
18. Sprzedawca jest uprawniony do odmowy realizacji Zamówienia bez podawania przyczyn, po zawiadomieniu o tym Kupującego.
19. Wszelkiego rodzaju domówienia Wyrobów do realizowanego Zamówienia, po jego potwierdzeniu i będącego w trakcie realizacji, traktowane są przez Sprzedającego jako nowe Zamówienie.
20. Anulowanie złożonego Zamówienia przez Kupującego wymaga pisemnej zgody Sprzedawcy.
21. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za Zamówienia składane przez osoby działające w jego imieniu.
22. Kupujący nie jest uprawniony do żądania zawarcia transakcji Sprzedaży ani żadnego roszczenia o odszkodowanie, jeżeli Umowa sprzedaży nie zostanie zawarta lub wykonana z jakiegokolwiek powodu. W przypadku wątpliwości uznaje się, że odpowiedzialność Sprzedawcy w tym obszarze jest wyłączona w najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.
23. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Umowy sprzedaży z powodu wystąpienia siły wyższej.

#### **§4**

##### **Opakowania i materiały**

1. Sprzedawca zapewnia opakowanie Wyrobów w sposób pozwalający na zachowanie bezpieczeństwa Wyrobów w trakcie transportu przy wielorazowym przeładunku, przewozie i w czasie przechowywania. Sprzedawca nie ponosi jednakże odpowiedzialności za uszkodzenia Wyrobów powstałe na skutek okoliczności, leżących po stronie przewoźnika lub innych osób trzecich.
2. Wyroby pakowane są w odpowiednie opakowania zbiorcze i wydawane Kupującemu, w tym, w zależności od przypadku, także na metalowych regałach lub paletach. W odniesieniu do opakowań innych niż metalowe regały lub palety, Kupujący uznawany będzie za wytwórcę odpadów i zobowiązany do pokrycia kosztów ich zagospodarowania zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Regały metalowe i palety podlegają zwrotowi do Sprzedawcy.
4. Kupujący jest zobowiązany do zwrotu regałów i palet poprzez przekazanie kierowcy Sprzedawcy wykonującego transport Wyrobów na podstawie protokołu podpisanego przez kierowcę i Kupującego niezwłocznie, nie później jednak niż przy najbliższym kolejnym transporcie, w każdym jednak przypadku, Kupujący powinien dokonać zwrotu metalowych regałów Sprzedawcy na swój koszt nie później niż w terminie 90 dni od daty ostatniej dostawy. Jeśli Kupujący nie zwróci lub nie przekaze metalowych regałów lub palet do dyspozycji kierowcy Sprzedawcy, w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, Sprzedawca ma prawo obciążyć Kupującego kosztem nabycia nowego regału metalowego, w wysokości 2000 zł netto (słownie: dwa tysiące złotych) lub kosztem zakupu nowej palety transportowej w wysokości 100 zł netto powiększoną o należyty podatek VAT w wysokości obowiązującej w chwili dokonania obciążenia, za każdą sztukę niezwróconego regału lub palety, tytułem odszkodowania.
5. Sprzedawca z tytułu w/wym. obciążeń wystawi Kupującemu fakturę VAT płatną w terminie 7 (siedmiu) dni na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany-na fakturze.
6. Sprzedawca w formie uzgodnionej pomiędzy Stronami może przekazać Kupującemu nieodpłatnie do używania materiały marketingowe, przede wszystkim otrzymane flagi, katalogi, regały reklamowe, palety (dalej łącznie: „Materiały marketingowe”). Kupujący jest obowiązany do zwrotu Materiałów marketingowych, w stanie nie pogorszonym ponad zwykłe zużycie, po otrzymaniu wezwania do zwrotu Materiałów marketingowych od Sprzedawcy, a w przypadku jeżeli Strony zawarły Umowę ramową, również po rozwiązaniu Umowy ramowej. Materiały marketingowe podlegają zwrotowi do Sprzedawcy, na zasadach określonych w § 12 ust. 1 lit. a OWS.
7. Sprzedawca może przekazać Kupującemu, w celu zademonstrowania ostatecznym użytkownikom Wyrobów

i zasad ich funkcjonowania, witryny, wystawy, wzorniki lub inne elementy prezentacyjne, na zasadach określonych w odrębnej umowie lub jeśli tak postanowi Sprzedawca, bez niej. Kupujący zobowiązany jest utrzymywać takie materiały w stanie nie pogorszonym ponad normalne zużycie, estetycznym, jak również, zwrócić je Sprzedawcy na jego wezwanie.

## §5

### Transport i Odbiór

1. Koszty transportu ponosi Sprzedawca w przypadku realizacji Zamówień na kwotę stanowiącą co najmniej ustalone w Umowie ramowej lub innym porozumieniu Stron lub oświadczeniu Sprzedawcy Minimum logistyczne, chyba że Strony na piśmie pod rygorem nieważności postanowią inaczej.
2. W przypadku nie spełnienia warunku Minimum logistycznego ustalonego w Umowie ramowej, innym porozumieniu Stron lub oświadczeniu Sprzedawcy, koszty transportu ponosi każdorazowo Kupujący. Jeżeli w Umowie ramowej, innym porozumieniu Stron ani oświadczeniu Sprzedawcy, nie zostanie określone Minimum logistyczne, koszty transportu Wyrobów ponosi każdorazowo Kupujący.
3. W przypadku, gdy koszt transportu Wyrobów ponosi Sprzedawca zgodnie z ust. 1 powyżej, prawo wyboru przewoźnika przysługuje Sprzedawcy.
4. Sprzedawca zastrzega, że organizacja transportu w stosunku do profili o długości przekraczającej 6 metrów ograniczona jest przez możliwości techniczne spedytora/przewoźnika, pojemność posiadanych do dyspozycji samochodów, a przede wszystkim zasadność ekonomiczną tj. opłacalność dostawy i sprzedaży. W takim przypadku Sprzedawca jest uprawniony do poinformowania Kupującego o braku możliwości organizacji transportu dla danego Zamówienia i konieczności jego odbioru z miejsca wskazanego przez Sprzedawcę lub organizacji transportu przez Kupującego na jego koszt i ryzyko. Uprawnienia takie przysługują Sprzedawcy również w przypadku jeżeli wartość Zamówienia osiągnie lub przekroczy Minimum logistyczne.
5. Kupujący dokonuje na własny koszt i ryzyko rozładunku Wyrobów.
6. Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia Wyrobów niezwłocznie w chwili dostarczenia ich do Kupującego. Wszelkie ewentualne wady Wyrobów powinny być zgłoszone nie później niż w protokole odbioru Wyrobów.
7. Strony zgodnie postanawiają, że wydanie Wyrobów nastąpi w momencie dostarczenia ich do miejsca spełnienia świadczenia określonego w Zamówieniu.
8. Odbiór Wyrobów następuje na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez kierowcę oraz osobę upoważnioną przez Kupującego do dokonywania odbioru w miejscu odbioru.
9. Strony zgodnie postanawiają, że z chwilą wydania Wyrobów, na Kupującego przechodzą korzyści i ciężary związane z Wyrobami oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Wyrobów.

## §6

### Klauzula własności

1. Własność Wyrobów przechodzi na Kupującego z chwilą zapłaty całości kwoty za dostarczone Wyroby.
2. Jeżeli Kupujący z jakiegokolwiek powodu nie dotrzyma terminów płatności, Sprzedawca jest uprawniony do żądania od Kupującego zwrotu (na koszt i ryzyko Kupującego) dostarczonych Wyrobów, za które Kupujący nie uiścił należnej zapłaty. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do żądania od Kupującego odszkodowania, jeżeli wartość zwracanych Wyrobów spadła w stosunku do ceny wskazanej na fakturze VAT, w szczególności z powodu ich degradacji lub uszkodzenia. Ponadto Sprzedawca jest uprawniony do obciążenia Kupującego kwotą 25% ceny Wyrobów zwróconych zgodnie z powyższymi postanowieniami, jako opłata manipulacyjna, a w przypadku jeśli Wyroby zostały wykonane na indywidualne zamówienie Kupującego, kwotą 65% ceny Wyrobów.
3. Z chwilą wszczęcia postępowania upadłościowego lub układowego w stosunku do Kupującego, jest on zobowiązany oznaczyć Wyroby w sposób wskazujący zastrzeżenie prawa własności na rzecz Sprzedawcy. W przypadku zajęcia wyrobów stanowiących własność Sprzedawcy w toku postępowania egzekucyjnego



skierowanego do majątku Kupującego, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować o tym fakcie Sprzedawcę.

## §7

### Postępowanie reklamacyjne

1. Zgłoszenie reklamacji nie wyłącza obowiązku zapłaty Kupującego w stosunku do Sprzedawcy.
2. Kupujący ma obowiązek sprawdzenia zgodności każdej dostawy z Zamówieniem niezwłocznie w chwili dostarczenia Wyrobów przez Sprzedawcę.
3. Przedmiotem reklamacji mogą być wyłącznie Wyroby uszkodzone w transporcie na skutek nieprawidłowego zabezpieczenia Wyborów przez Sprzedawcę, niezgodne ze złożonym zamówieniem oraz niekompletne.
4. Kupujący jest zobowiązany wskazać w zgłoszeniu reklamacyjnym następujące dane:
  - a. dane Kupującego, określone w § 3 ust. 3 powyżej,
  - b. numer zamówienia,
  - c. dane identyfikacyjne reklamowanego Wyboru,
  - d. szczegółowy opis przyczyn reklamacji potwierdzony w miarę możliwości dokumentacją fotograficzną
  - e. data zgłoszenia
  - f. nr faktury, której dotyczy reklamacja.
5. Sprzedawca w celu usprawnienia procesu reklamacji udostępni Kupującemu druk zgłoszenia reklamacyjnego, który Kupujący może pobrać ze strony Sprzedawcy. Zgłoszenie reklamacji w innej formie niż poprzez udostępniony druk zgłoszenia reklamacyjnego uznaje się za bezskuteczne.
6. Zgłoszenie reklamacyjne Kupujący jest zobowiązany złożyć drogą elektroniczną na adres [reklamacje@lagunastore.pl](mailto:reklamacje@lagunastore.pl).
7. Terminy zgłaszania reklamacji dla Wyrobów uszkodzonych w transporcie powinny być zgłoszone bezzwłocznie do przewoźnika realizującego dostawę, jednak nie później niż 5 dni roboczych od daty dostawy. W pozostałych przypadkach zgłoszenia reklamacyjne można składać w ciągu 14 dni dla wad jawnych oraz 30 dni dla wad ukrytych Wyrobów. Reklamację złożoną po upływie niniejszych terminów Sprzedawca pozostawia bez rozpoznania.
8. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w miarę możliwości w ciągu 14 dni kalendarzowych, liczonych od dnia następnego po zgłoszeniu reklamacji w sposób, o którym mowa w ust. 6 powyżej.
9. W sytuacji, gdy rozpatrzenie reklamacji wymaga dodatkowych wyjaśnień, bądź Kupujący nie wskazał kompletnych danych, o których mowa w ust. 4 powyżej, Sprzedawca może zwrócić się do Kupującego o przesłanie dodatkowych wyjaśnień, informacji, dokumentów lub próbek reklamowanych Wyrobów. Wówczas termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 30 dni kalendarzowych od dnia następnego po otrzymaniu przez Sprzedawcę wszystkich niezbędnych do rozpoznania reklamacji danych, informacji i/lub próbek.
10. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Sprzedawca może według swego uznania: wymienić Wyroby na wolne od wad, obniżyć cenę reklamowanych Wyrobów, usunąć wady powstałe w dostarczonych Wyrobach albo przyznać stosowne odszkodowanie. Kupujący i Sprzedawca mogą też uzgodnić inny sposób rekompensaty z tytułu uznanej reklamacji co każdorazowo wymaga pisemnej zgody Stron pod rygorem nieważności.
11. Sprzedawca jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności, jeżeli Kupujący wiedział o wadzie w chwili złożenia Zamówienia, przedstawienia mu oferty lub dostarczenia dokumentu dostawy. W tym wypadku Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy, w stosunku do Kupującego z tytułu rękojmi.
12. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane niewłaściwym użytkowaniem, eksploataowaniem lub przechowywaniem Wyrobów przez Kupującego oraz za błędy wykonawcze lub projektowe Kupującego lub osób trzecich, w tym w szczególności za wadliwy montaż Wyrobów lub dobrane Wyroby o niewłaściwych parametrach, a także, za utratę zysku lub innych korzyści Kupującego spowodowaną wadami Wyrobów. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Kupującego z tytułu szkód pośrednich wyrządzonych Kupującemu w związku z ewentualną wadliwością Wyrobów, rozumianych jako szkody niewynikające bezpośrednio ze zdarzenia powodującego szkodę (włączając, ale nie ograniczając się

do likwidacji szkody przez klientów Kupującego, roszczeń takich kontrahentów lub kosztów składowania) jest wyłączona. Całkowita i maksymalna odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu ewentualnej wadliwości Wyrobu, nie może przekroczyć ceny nabycia takiego wyrobu uiszczonej przez Kupującego.

## § 8

### Poufność

1. Informacje poufne są to informacje, jakie Strony będą sobie przekazywać w związku z zawarciem lub wykonaniem Zamówienia, Sprzedaży i Umowy ramowej, które nie mogą być używane dla innych celów niż wskazane w Umowie ramowej bądź OWS i w związku z realizacją Zamówienia i Umów sprzedaży.
2. Za informacje poufne uważane będą wszelkie informacje pisemne lub ustne bądź zapisane na nośnikach informacji odnoszące się do działalności Strony, w szczególności informacje techniczne, know-how,

organizacyjne, finansowe, prawne i inne mające ekonomiczną wartość, jak i informacje uzyskane jako rezultat analizowania lub przetworzenia informacji udostępnionych, niezależnie od sposobu, w jaki zostały udostępnione stronie otrzymującej lub jakimkolwiek kontrahentowi, lub osobie trzeciej działającej w imieniu strony otrzymującej, w szczególności:

- a. informacje dotyczące polityki finansowej Sprzedawcy, strategii handlowej, cen, programów rozwoju firmy oraz programów operacyjnych, kontraktów i umów zawartych przez Sprzedawcę,
  - b. informacji dotyczących warunków handlowych, cen i rabatów, warunków logistycznych, kwot Minimum logistycznego, o którym mowa w OWS, Umowie ramowej lub innych porozumieniach Stron lub oświadczeniach Sprzedawcy,
  - c. treści zawartych umów, porozumień i korespondencji handlowej,
  - d. strategii funkcjonowania przedsiębiorstwa Sprzedawcy, przepływu dokumentów, sposobu zabezpieczenia danych.
3. Strony zobowiązują się do wykorzystania informacji i danych wskazanych w ust. 2 powyżej wyłącznie w celu, w jakim zostały przekazane i zobowiązują się ich nie wykorzystywać do jakiegokolwiek innego celu aniżeli związanego bezpośrednio z wykonywaniem Umowy sprzedaży.
  4. Kupujący zobowiązany jest do uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy w każdym przypadku konieczności ujawnienia Informacji poufnych osobie trzeciej w zakresie innym niż dozwolony w niniejszych OWS.
  5. Informacje poufne mogą być ujawnione tylko tym pracownikom Kupującego, którym muszą one być udostępnione w celu realizacji zobowiązań wynikających z Umowy sprzedaży i pod warunkiem, że osoby te zostaną zobowiązane do zachowania poufności w zakresie określonym Umową ramową i OWS. Kupujący będzie odpowiedzialny za naruszenie przez te osoby obowiązku zachowania poufności.
  6. Kupujący zwolniony jest z obowiązku zachowania w tajemnicy informacji i danych wskazanych w ust. 2 powyżej, jeżeli:
    - a. obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów prawa,
    - b. zostały one podane lub ujawnione do wiadomości publicznej,
    - c. posiada pisemną pod rygorem nieważności zgodę Sprzedawcy na ujawnienie informacji poufnych.

## § 9

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku konieczności udostępniania danych osobowych osób w związku z realizacją Umowy sprzedaży, w zależności od potrzeb wynikających z postanowień Umowy sprzedaży oraz zakresu takich przetwarzanych danych, Strony zobowiązują się przestrzegać ochrony danych osobowych pozyskanych w związku z realizacją Zamówienia, w szczególności przestrzegać postanowień Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10.05.2018 r. oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.)

2. Strony na potrzeby realizacji Umowy ramowej i Umowy sprzedaży jako administratorzy danych udostępniać będą sobie nawzajem dane osobowe swoich reprezentantów lub przedstawicieli wskazanych w Umowie ramowej lub Zamówieniu oraz innych osób w związku z realizacją Umowy sprzedaży w zależności od potrzeb wynikających z realizacji Zamówienia.

## **§10**

### **Sposób postępowania Stron**

1. Strony zobowiązują się do postępowania:
  - a. zgodnie z przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami kupieckimi,
  - b. w sposób uczciwy i lojalny, w tym dbania o wzajemne interesy Stron z poszanowaniem zasad fair-play między przedsiębiorcami.
2. Kupujący zobowiązany jest do dbania o dobre imię i renomę Sprzedawcy w taki sposób, iż wszystkie otrzymane odpłatnie i nieodpłatnie Materiały marketingowe, reklamowe i promocyjne, w tym gadżety,
- 3.
4. wystawki, wzorniki i inne materiały reklamowe (w tym flagi, katalogi, druki reklamowe) zobowiązuje się utrzymywać, w pełni kompletne, czyste i sprawne.
5. Kupujący zapewnia, że nie będzie oferował żadnych korzyści (materialnych i niematerialnych) przedstawicielom Sprzedawcy, w tym jego pracownikom i współpracownikom, dotyczy to także propozycji zatrudnienia lub współpracy.
6. Strony ustalają, że łączna wartość materiałów reklamowych przekazanych przez Kupującego pracownikowi lub przedstawicielowi Sprzedawcy nie może przekroczyć 40 zł, a Sprzedawcy wolny jest od wszelkiej odpowiedzialności wobec Kupującego za przekazane jemu materiały reklamowe ponad wskazaną kwotę 40 złotych.
7. Ujawnienie próby wręczenia korzyści lub zaoferowania pracy lub współpracy, o czym mowa w ust. 3 powyżej, stanowi podstawę do obciążenia Kupującego przez Sprzedawcę karą umowną w wysokości 50.000 EUR (pięćdziesiąt tysięcy euro) za każde tego typu naruszenie.
8. Prawa i obowiązki wynikające z niniejszego § 10 OWS przysługują i wiążą Strony przez cały okres współpracy Stron, a także, w okresie 12 miesięcy (dwunastu miesięcy) od jej zakończenia, w tym, od rozwiązania, wypowiedzenia lub odstąpienia od Umowy Ramowej.

## **§11**

### **Prawa na dobrach niematerialnych**

1. Sprzedawca wyraża zgodę na zamieszczenie na stronach internetowych Kupującego logo oraz linku do strony Sprzedawcy, w zakładce „nasi dostawcy” „lub „współpracujemy z” lub innych promujących współpracę Kupującego ze Sprzedawcą ze szczególnym uwzględnieniem odrębności gospodarczej podmiotów i w sposób nieprowadzący odbiorców w błąd co do tożsamości podmiotów.
2. Sprzedawca oświadcza, że logo Sprzedawcy jest zarejestrowanym znakiem towarowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i Sprzedawcy przysługuje prawo ochronne do znaku towarowego.
3. Sprzedawca może zezwolić Kupującemu na korzystanie ze zdjęć promujących Wyroby, udostępnianych w tym celu w okresie współpracy Stron przez Sprzedawcę.
4. W przypadku, gdy zdjęcia, o których mowa w ust. 3 powyżej stanowią przedmiot ochrony prawnopraw autorskiej, Kupujący jest zobowiązany do respektowania autorskich praw osobistych do zdjęć oraz majątkowych praw autorskich Sprzedawcy.
5. Kupujący w ramach wynagrodzenia wynikającego z Umowy ramowej oraz w okresie trwania Umowy ramowej jest upoważniony na zasadach licencji niewyłącznej i nieprzenoszalnej do korzystania ze zdjęć, o których mowa w ust. 3 powyżej, na terytorium Polski, na polu eksploatacji w zakresie rozpowszechniania zdjęć poprzez umieszczenie na stronie internetowej Kupującego.
6. Kupujący zobowiązuje się do każdorazowego oznaczenia, że rozpowszechniane zdjęcia stanowią przedmiot praw wyłącznych Sprzedawcy poprzez oznaczenie bezpośrednio pod zdjęciem informacji na temat źródła zdjęcia lub umieszczenia logo firmy Sprzedawcy na zdjęciu lub w jego bliskim sąsiedztwie.



7. Udzielana licencja upoważnia do wykorzystania zdjęć jedynie w celu realizacji Umowy ramowej i dalszego oferowania Wyrobów Sprzedawcy.
8. Licencja udzielona jest na czas trwania Umowy ramowej.
9. Sprzedawca wyraża zgodę na zamieszczanie w opisach do zdjęć nazw handlowych Wyrobów wraz z numerami handlowymi (indeksami), pod warunkiem umieszczenia logo lub nazwy firmy Sprzedawcy w opisie lub w jego bliskim sąsiedztwie. Zgoda obowiązuje wyłącznie w okresie trwania Umowy ramowej.
10. Po rozwiązaniu Umowy ramowej Kupujący jest zobowiązany do usunięcia wszelkich materiałów przekazanych przez Sprzedawcę lub pozyskanych od Sprzedawcy przez Kupującego w jakiegokolwiek formie, w tym w szczególności zdjęć zamieszczonych zgodnie z postanowieniami niniejszych OWS oraz opisów do zdjęć zawierających nazwy handlowe Wyrobów wraz z numerami handlowymi (indeksami).
11. Postanowienia niniejszego paragrafu 11 OWS mają zastosowanie wyłącznie do Kupujących, z którymi Sprzedawca zawarł Umowę ramową i wyłącznie w okresie obowiązywania Umowy ramowej.
12. Zagadnienia opisane w ust. 3, ust. 9 – 11 mogą stanowić przedmiot odrębnej umowy Stron, regulującej zasady korzystania z materiałów marketingowych Sprzedawcy.

## §12

### **Obowiązki Kupującego związane z rozwiązaniem umowy.**

1. W przypadku rozwiązania Umowy ramowej, jeżeli taka Umowa ramowa została zawarta przez Strony, a także w przypadku wezwania Kupującego do zwrotu Materiałów marketingowych, Kupujący jest zobowiązany do:
  - a. zwrotu Sprzedawcy otrzymanych zgodnie z § 4 ust. 7 OWS przekazanych przez Sprzedawcę nieodpłatnie Materiałów marketingowych, w szczególności otrzymanych wystawek, flag, regałów, palet niezwłocznie, w każdym przypadku nie później niż w terminie 30 dni od daty oświadczenia o rozwiązaniu Umowy ramowej przez Kupującego lub Sprzedawcę lub od otrzymania wezwania od Sprzedawcy. Za dzień zwrotu uważa się dzień doręczenia materiałów na adres Sprzedawcy drogą pocztową albo podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego przez obie Strony lub przez upoważnionych pracowników Stron.
  - b. usunięcia oznaczeń Sprzedawcy zgodnie z § 11 ust. 10 OWS niezwłocznie, w każdym przypadku nie później niż w terminie 30 dni od daty oświadczenia o rozwiązaniu Umowy ramowej przez Kupującego lub Sprzedawcę lub od otrzymania wezwania od Sprzedawcy.
2. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku niewykonania przez Kupującego obowiązku, o którym mowa w ust. 1 a powyżej, Sprzedawca będzie uprawniony do wystawienia na Kupującego faktury VAT z żądaniem zapłaty równowartości wszystkich Materiałów marketingowych wg. cen zakupu lub wytworzenia na dzień rozwiązania Umowy ramowej lub wystąpienia z wezwaniem przez Sprzedawcę, powiększoną o należny podatek VAT obowiązujący w chwili wystawienia faktury, płatnej w terminie 14 na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany na fakturze.
3. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku niewykonania przez Kupującego obowiązku, o którym mowa w ust. 1 lit. a powyżej, własność materiałów przechodzi na Kupującego z chwilą uiszczenia całej kwoty wskazanej w fakturze VAT, o której mowa w ust. 2 powyżej. Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznego, nie później niż w terminie 3 dni od upływu terminu, o którym mowa w ust. 1a powyżej do usunięcia oznaczeń znajdujących się na materiałach wskazujących na Sprzedawcę.

## §13

### **Koszty windykacji**

1. W przypadku opóźnienia Kupującego w zapłacie wynagrodzenia w terminach i na zasadach określonych w Umowie ramowej i/lub Umowie sprzedaży, Sprzedawca obciąży Kupującego zryczałtowanymi kosztami windykacji wynikającymi z przekazania do prowadzenia sprawy podmiotowi trzeciemu czy wysyłanych wezwań do zapłaty.

2. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie wyłącza prawa Sprzedawcy do dochodzenia należności zgodnie z Ustawą z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 118 z późn. zm.).

#### **§14**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Ewentualne spory powstałe w trakcie realizacji Umowy ramowej i/lub Umowy sprzedaży podlegają rozpoznaniu przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
2. Strony zgodnie postanawiają, że Kupujący nie może bez zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności dokonać cesji wierzytelności wynikających z Umowy ramowej i/lub Umowy sprzedaży na rzecz osób trzecich.
3. Wszelkie zmiany i wyłączenia do OWS wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W przypadku nieważności lub nieskuteczności któregośkolwiek postanowienia niniejszych OWS, zastosowanie mają pozostałe postanowienia, a Strony zobowiązują się do zastąpienia nieważnego lub nieskutecznego postanowienia nowym, którego znaczenie będzie jak najbardziej zbliżone do zastąpionego postanowienia i pierwotny zamiar Stron.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszymi OWS, Umową ramową i Umową sprzedaży zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Niniejsze OWS obowiązują od dnia opublikowania ich na stronie WWW Sprzedawcy pod adresem: [
7. tj. od dnia 01 lipca 2026 roku.